

Bilan quantitatif 2009

Suivi annuel de la mise en œuvre du parrainage - Région Bourgogne

Programmation Bourgogne	Financement															
	Enveloppe globale en €		Dont Etat		Dont ACSE		Dont Conseil Régional		Dont autres collectivités territoriales		Dont structure support		Dont FSE		dont autre	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Prévu	217 585	40%	40 260	19%	89 485	41%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3362,94	0%
Réalisé	177 525	48%	37 820	21%	48 090	27%	0%	2 852	0%	2 852	2%	0%	0%	0%	3362,94	2%

Tableau 2 : Activité régionale - filleuls

Filleuls	Effectif	Age										Niveau de formation				Vers l'emploi	Dans l'emploi		
		< 18 ans		18 - 19 ans		20 - 21 ans		22 - 23 ans		24 - 25 ans		26 et plus		Vi-Vbis	V			IV	> IV
		Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%						
H	245	43%	13	29	68	60	39	36	45	92	49	76	144	101					
F	320	57%	4	22	82	79	62	71	31	80	97	95	101						
%			3%	9%	27%	25%	18%	19%	13%	30%	28%	30%	64%	36%					
Total	565		17	51	150	139	101	107	76	172	146	171	363	202					

Tableau 3 : Activité régionale - parrains

Parrains	Total	Age				secteur économique d'activités des parrains						parrains ayant suivi une formation	durée moyenne d'activité (en mois)	nb moyen de personnes suivies par parrain	nb moyen de contacts* par filleul				
		En activité		retraités		industrie		BTP		tertiaire						secteur public		autres	
		<= 40 ans	> 40 ans																
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%					%	%	%	%
H	261	74	139	48	56	47	88	30	46	63	non exploitable en regroupé								
F	152	62	80	10	18	6	65	21	36	27									
%		33%	53%	14%	18%	13%	37%	12%	20%	22%									
Total	413	136	219	58	74	53	153	51	82	90	0	0	0						

* entretiens, rdv téléphoniques, ...

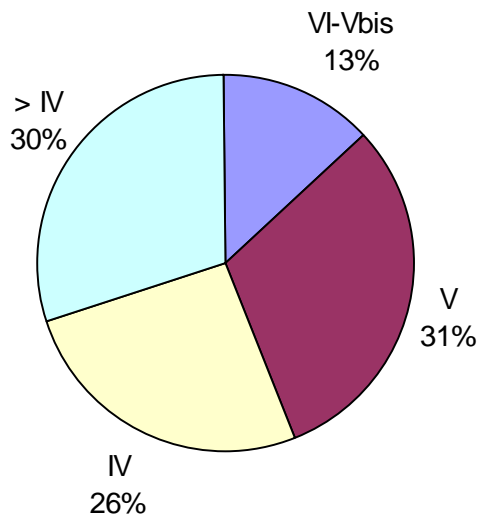
Tableau 4 : Résultats des actions de parrainage

Sorties	CDD	CDI	contrat aidé				CA/contrat professionnelisation	création d'activité	Formation de + de 6 mois		Interim	Autre*	Abandon	Demandeur d'emploi
			sect. marchand	non marchand	de - de 6 mois	de + de 6 mois								
H	32	25	5	3	17	1	3	12	8	24	23	93		
F	39	67	6	13	14	4	8	16	8	44	10	90		
%	13%	16%	2%	3%	3%	1%	2%	5%	3%	12%	6%	32%		
Total	71	92	11	16	31	5	11	28	16	68	33	183		

Bilan quantitatif 2009 (suite)

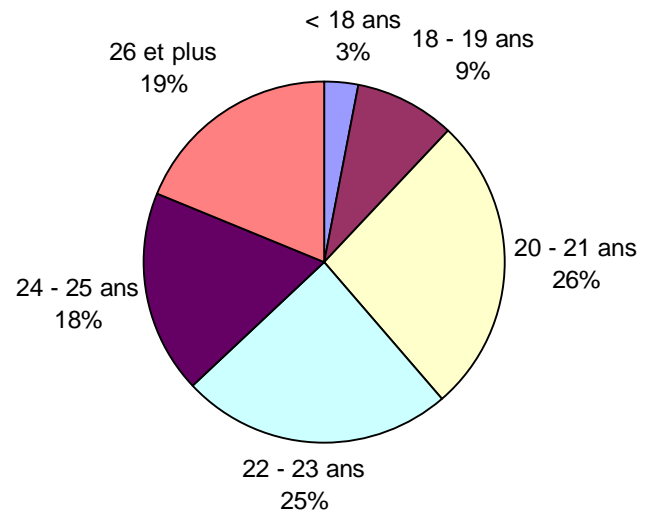
pour 565 filleuls dont 58 % de jeunes femmes

Répartition des 565 filleuls par niveau



44 % de niveaux 6 et 5
pour 56 % de niveaux 4 et plus

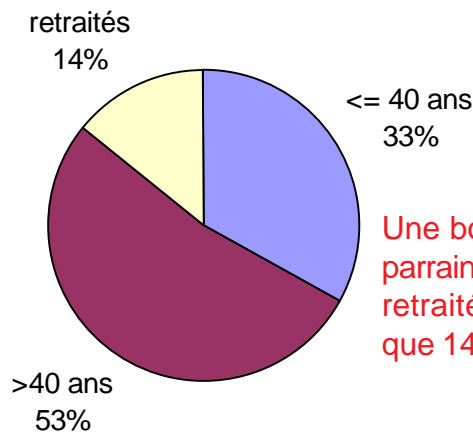
Répartition des 565 filleuls par âge



88 % des filleuls ont + de 20 ans

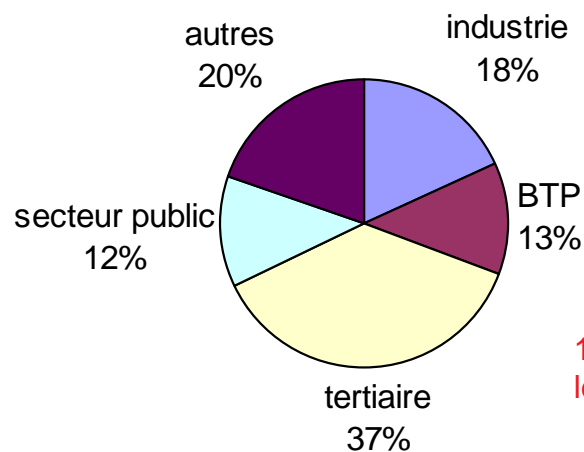
413 parrains dont une majorité d'hommes (261)

Répartition des 413 parrains, par âge



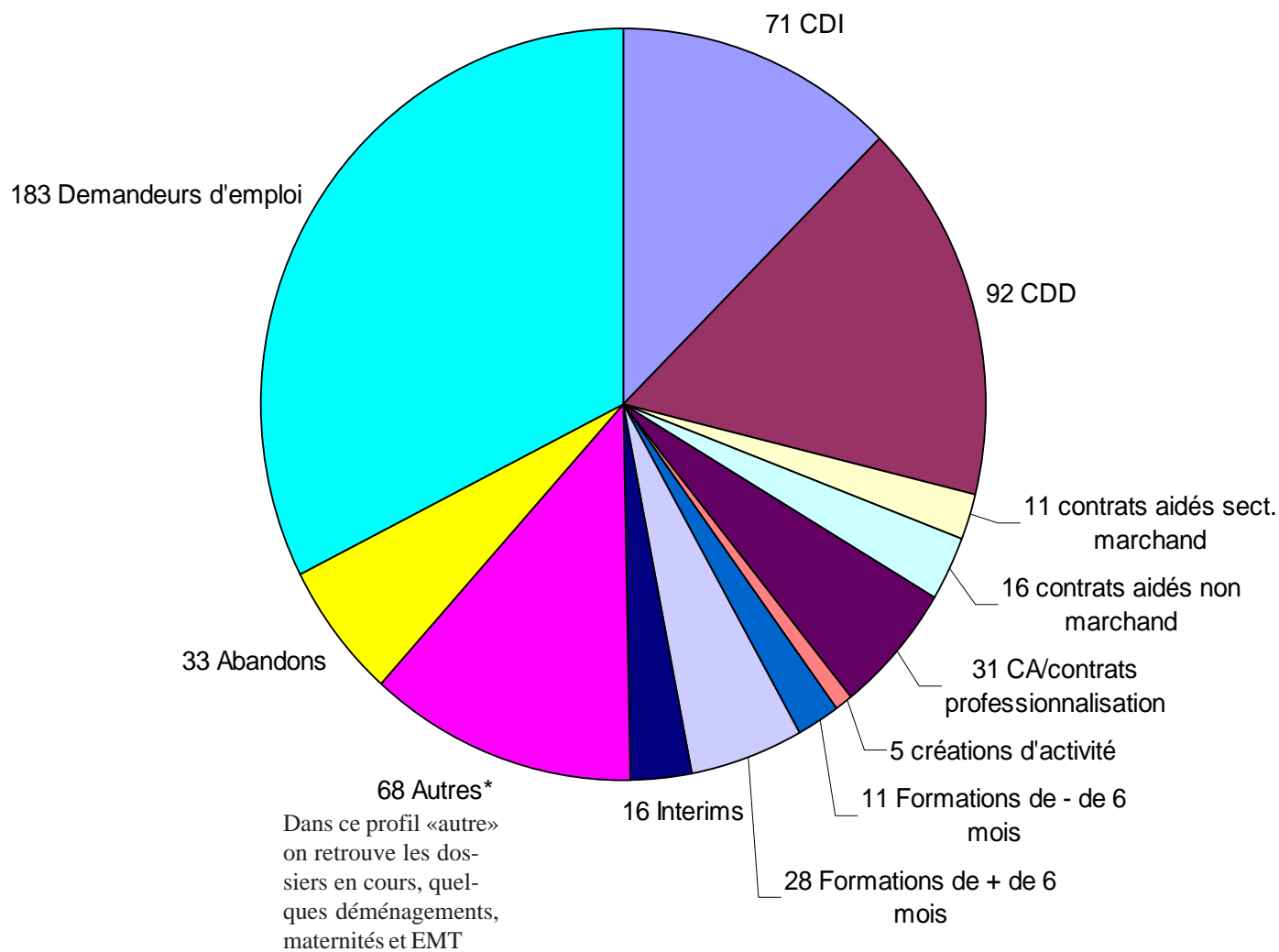
Une bonne répartition des âges des parrains avec finalement assez peu de retraités puisqu'ils ne représentent que 14 % de l'ensemble

Secteur économique d'activité des parrains



153 représentants pour
le secteur tertiaire

Le devenir des 565 filleuls à l'issue du parrainage



Résultat de la programmation parrainage 2009

Nom des structures porteuses	Actions prévues	Actions réalisées	Financement prévisionnel	financement réalisé	détail financement réalisé 2009					
					Conseil rég, prévu	CR réalisé	ACSE prévu	ACSE réalisé	DRTEFP prévu	DRTEFP réalisé
ML Dijon	90	90	27 450 €	27 450 €					27 450 €	27 450 €
AFIJ	20	0	7 200 €	- €	7 200 €					
Alter Egaux ZUS Dijon	20	18	7 050 €	6 250 €	4 000 €	3 200 €	3 050 €	3 050 €		
Résurgence 21	55	55	19 800 €	19 800 €	19 800 €	19 800 €				
Total Côte d'or	185	163	61 500 €	53 500 €	31 000 €	23 000 €	3 050 €	3 050 €	27 450 €	27 450 €
ML Nevers	60	41	18 300 €	18 300 €			18 300 €	18 300 €		
MLR Morvan	12	0	3 660 €	- €	3 660 €					
ML Bourgogne Nivernaise	10	2	3 050 €	610 €					3 050 €	610 €
Alter Egaux Nevers	35	20	12 575 €	6 575 €	8 000 €	2 000 €	4 575 €	4 575 €		
Total Nièvre	117	63	37 585 €	25 485 €	11 660 €	2 000 €	22 875 €	22 875 €	3 050 €	610 €
ML Chalon	60	100	18 300 €	18 300 €	10 065 €	10 065 €	5 185 €	5 185 €	3 050 €	3 050 €
ML Autun	20	13	6 100 €	3 965 €	6 100 €	3 965 €				
ML Macon	40	40	12 200 €	12 200 €					12 200 €	12 200 €
CMML Creusot/Montceau	50	50	15 250 €	15 250 €					15 250 €	15 250 €
Resurgence 71	15	15	5 400 €	5 400 €	5 400 €	5 400 €				
Lysis	60	0	21 600 €	- €	21 600 €					
Total Saône-et-Loire	245	218	78 850 €	55 115 €	43 165 €	19 430 €	5 185 €	5 185 €	30 500 €	30 500 €
ML Sens	30	30	9 150 €	9 150 €					9 150 €	9 150 €
ML Migennes	12	12	3 660 €	3 660 €	3 660 €	3 660 €				
ML Auxerre	50	50	15 250 €	15 250 €			6 710 €	6 710 €	8 540 €	8 540 €
ML Tonnerre/Avallon	30	29	9 150 €	9 150 €					9 150 €	9 150 €
Cithy Partenariat	8	0	2 440 €	- €			2 440 €			
Total Yonne	130	121	39 650 €	37 210 €	3 660 €	3 660 €	9 150 €	6 710 €	26 840 €	26 840 €
Animation régionale			10 000 €	10 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	conv C2R	
Total Région	677	565	227 585 €	181 310 €	94 485 €	53 090 €	45 260 €	42 820 €	87 840 €	85 400 €
			Coût moyen par action réalisée	321 €		56,19%		94,61%		97,22%

Programmation des actions 2010

Nom des structures porteuses	Nbre actions	Financement accordé	DRJSCS	DIRECCTE
ML Dijon	90	27 450 €		27 450 €
Alter Egaux ZUS Dijon	20	6 100 €	6 100 €	
Résurgence 21	60	18 300 €		18 300 €
Total Côte d'or	170	51 850 €	6 100 €	45 750 €
ML Nevers	60	18 300 €	18 300 €	
MLR Morvan	12	3 660 €		3 660 €
ML Bourgogne Nivernaise	10	3 050 €		3 050 €
Alter Egaux Nevers	30	9 150 €		9 150 €
Total Nièvre	112	34 160 €	18 300 €	15 860 €
ML Chalon	60	18 300 €	6 100 €	12 200 €
ML Autun	20	6 100 €		6 100 €
ML Macon	40	12 200 €		12 200 €
CMML Creusot/Montceau	50	15 250 €		15 250 €
Resurgence 71	20	6 100 €		6 100 €
Total Saône-et-Loire	190	57 950 €	6 100 €	51 850 €
ML Sens	45	13 725 €		13 725 €
ML Migennes	15	4 575 €	4 575 €	
ML Auxerre	50	15 250 €	6 710 €	8 540 €
ML Tonnerre/Avallon	30	9 150 €		9 150 €
Total Yonne	140	42 700 €	11 285 €	31 415 €
Animation régionale		4 000,00 €	4 000,00 €	conv C2R
Total Région	612	190 660 €	45 785 €	144 875 €

Animation régionale 2009 - confiée au C2R

Le C2R Bourgogne était chargé de poursuivre l'animation régionale des réseaux parrainage.

Le comité de pilotage a donné des axes précis d'action au C2R Bourgogne.

Le premier était de fournir des données chiffrées 2008 sur l'action des structures chargées du parrainage en Bourgogne.

Le second était de sensibiliser les parrains et marraines sur le thème de la discrimination.

L'action d'animation que le C2R a poursuivie tout au long de l'année s'est déclinée principalement en trois points :

- **1 - Suivi quantitatif** des activités de parrainage des structures faisant partie du réseau : remontées statistiques 2008 présentées au comité de pilotage réuni le 27 mai 2009
- **2 - Sensibilisation à la thématique de la discrimination en direction des parrains** : soirée organisée le 8 octobre à Chalon sur Saône. Le thème était «Les discriminations, de quoi parle t-on ?» (Animé par Madame Fabienne MESSICA du Cabinet Act Consultants). Cette soirée a réuni 30 personnes.
- **3 - Organisation d'une journée à l'attention des animateurs du réseau sur le thème « Le réseau, une action professionnalisant»,** (animée par Résurgence), qui a réuni **14 animateurs (sur un total de 19 personnes** identifiées « animateurs » en Bourgogne, le 17 novembre 2009.

Animation régionale 2010 - projets

Remontée des besoins des animateurs du réseau parrainage en matière d'animation :

- un soutien en termes de communication :

- . Recherche d'un identifiant pour le réseau (logo)
- . Plaquettes de communication pour présenter de façon partagée le dispositif, soit aux entreprises soit auprès des filleuls,
- . Banderoles pour les salons ou forum,
- . Articles dans la presse, (Nouvelles Brèves, Bien Public, Journal du Palais...), afin de faire connaître ce dispositif sur le territoire bourguignon.

- la poursuite de l'organisation de rassemblement des animateurs :

- . Dans la continuité de la journée de formation organisée le 17 novembre 2009 – approfondir chaque activité liée à l'activité des animateurs du réseau parrainage.
Exemple : Comment aborder une entreprise de manière efficace, construction de la « mallette de la démarche entreprise » - chaque participant apportant son expérience et ses idées.

- Rencontre avec le Comité de pilotage régional

- . Les animateurs sollicitent une rencontre avec les membres du Comité de pilotage.
L'objectif étant de pouvoir échanger et partager sur des objectifs communs.

- Tutorat par les animateurs « experts »

Les animateurs « seniors » proposent d'aider d'éventuels nouveaux animateurs du réseau, par l'apport de conseils avisés, lors de rencontres régulières.